



Inbjudan till seminarium

Nya vägar för livsmedelsproducenter

Sökes: Livsmedelsproducenter som är intresserade av att utvecklas med nya verksamhetsgrenar, nya samverkansformer och/eller nya säljkanaler.

Torsdag 29 september kl 18 – 21 i Grästorps kulturhus

Var med och delta i ett spännande seminarium om vad konsumenterna vill ha och olika vägar att nå dem. Programmet erbjuder även inspirerande exempel från omvärlden och närområdet. Ämnen under kvällen: Livsmedelssektorn står under ständig utveckling, vad händer runt omkring oss som vi kan inspireras av? Nya produkter, nya sätt att samarbeta, sälja och att marknadsföra sig och sina produkter presenteras. Vad säger den lokala handlaren och restaurangen? Vilka behov har de och vad vill konsumenten ha?

Program

- Inledning. *Sofia Jessen, Grästorps kommun och Charlotte Backman, Hushållningssällskapet*
- Trender/omvärld och två goda exempel. *Skeby Energi, Gröna Gårdar*
- Efterfrågan. *Stefan Lindahl, Hemköp Grästorp och Magnus Johansson, Norrqvarns Hotell och Konferens.*

Anmälan senast 22 september till:
Charlotte Backman, 0511-248 72
charlotte.backman@
hushallningssallskapet.se

Två goda exempel

Skeby Energi om sin Kallpressade Rapsolja. Företaget ägs och drivs av sju delägare. Rapsoljan är livsmedels-godkänd och levereras till allt från större grossister och förbrukare till mindre producerande företag, bagerier och livsmedelsbutiker. Den ekologiska kallpressade rapsoljan säljs även direkt under varumärket "Skeby Guld" i flaskor om 50 cl, 75 cl eller 2 liter.

Gröna Gårdar är ett unikt samarbete mellan ett drygt trettio-tal gårdar i Västra Götaland, Värmland och Halland som tillsammans säljer kött från djur uppfödda på gräs och örter. De lägger mycket omsorg i alla led för att köttet på tallriken ska bli både mörkt och smakrikt och marknadsför och säljer sina köttlådor bland annat via nätet i kombination med både recept och kött rådgivning.