



## Platåbergens Geopark

### Kort bakgrund

Förstudie kring Platåbergens geopark slutredovisades våren 2015. I studien föreslås att geoparkstanken prövas i tillämpad verksamhet under en testperiod på tre år för att därefter utvärderas med sikte på att hitta en långsiktig driftsform som säkerställer fortsatt verksamhet. Hösten 2016 tog Grästorps kommuns sig an projektägarskap. Ansökan gjordes till Skaraborgs kommunalförbund, Fyrbodals kommunalförbund och VG-regionen regionalutvecklingsnämnd.

### Nuläge

Skaraborgs kommunalförbund har gett ansökan bifall. Fyrbodals kommunalförbund har dragit tillbaka ansökan. VG-regionen har inte gett avslag på ansökan men de vill ha en ny ansökan som beskriver ett par utvalda områden i landskapet. Båda dessa ansökningar kan bearbetas på nytt när en projektledare är anställd. Eventuellt finns också goda möjligheter att söka Interreg-medel. Projektet ska också finansieras med ett årligt bidrag på 20 000kr/år från de 9 kommuner som omfattas av projektet, Mariestad, Skövde, Falköping, Skara, Götene, Lidköping, Grästorp, Vänersborg och Trollhättan. Nu kommer en projektledare anställas till initialt ett 2-årigt projekt. I projektledarrollen ingår att fortsätta ansökningsförfarandet till medel som täcker steg 2 och 3.

### Projektledares arbetsbeskrivning:

Steg 1, startdatum 2017-06-01 Tillgängliggörandet av natur- och kulturarvet

- Urval platser baserad på förstudien
- Faktainhämtning
- Tillgängliggörande av platser, skötselplaner, Kulturminnesvård
- Pedagogiskt material, guidemanualer
- Aktiviteter kopplade till de geologiska platserna
- Kartor, vägbeskrivningar, skyltar
- Digitala plattformar, hemsida, basetool, sociala medier, appar, kartor
- Artikelserier i lokal press
- Nätverksbyggande mot intressenter inom projektet
- Långsiktigt ägandeskap/förvaltande organisation/långsiktig drift och underhåll
- Nya ansökningar om medel för finansiering i steg 2 och 3

## Steg 2 2018-09-01 Paketering och destinationsutveckling

- Paketering
- Marknadsföring och kommunikation
- Fortsatt utveckling av kartor, digitala plattformar, sociala medier, hemsida
- Affärsutveckling enligt turistrådets affärsmodell
- Näringsutveckling
- Långsiktigt ägandeskap/förvaltande organisation/långsiktig drift och underhåll
- Nätverksbyggande mot intressenter inom projektet
- Ansökan till Svensk Geopark ska vara klar

## Steg 3 2020-02-01

- Långsiktigt ägandeskap/förvaltande organisation/långsiktig drift och underhåll