



# Grafisk profil

Fastställd av: Kommunstyrelsen

Dokumentansvarig: Kommunikationsenheten



## Innehåll

Inledning .....	3
Våra logotyper .....	4
Logotyp - Kommunvapnet .....	4
Organisationen Grästorp .....	4
När används logotypen? .....	4
Logotyp - Platsvarumärket .....	5
Älgen .....	5
Färger .....	6
Profilfärger .....	6
Typsnitt .....	7
Typografi .....	7
Undantag .....	8
Särprofilering .....	8



# Inledning

## Vår grafiska identitet

Med en grafisk profil för Grästorps kommun vill vi skapa ett starkt varumärke med ett gemensamt uttryck för hela Grästorps kommun. Det underlättar både för oss som kommunicerar i kommunen, men också för den som är mottagare av kommunikationen. Det ska vara enkelt och tydligt för alla som kommer i kontakt med kommunen att förstå vilka verksamheter som är våra. Det ställer krav på att den grafiska identiteten är tydlig men också medger flexibilitet. Den grafiska profilen använder vi konsekvent.

Grästorp använder sig av två logotyper, dels kommunlogotypen med skölden, som används i kommunikation där Grästorps kommun är avsändare, och dels platsvarumärket med älgen. Den används när vi vill marknadsföra platsen Grästorp, exempelvis i turistsammanhang. De båda varumärkena har en gemensam färgpalett och gemensamma typsnitt som gör dem enkla att koppla samman, och som skapar en helhet i vår grafiska kommunikation. Färgerna påminner oss om vårt landskap med åkrar och skog.

Vi vill att det ska vara lätt att göra rätt. Därför finns det en grafisk manual som reglerar och beskriver alla tillämpningar av den grafiska profilen. På så vis kan Grästorps kommuns verksamheter kommunicera enhetligt och bygga ett starkt varumärke som är enkelt att känna igen.

Manualen revideras och beslutas av kommunikationsenheten.



# Våra logotyper

## Logotyp - Kommunvapnet

### Organisationen Grästorp

Grästorps kommuns officiella logotyp består av tre delar; skölden, ordbilden (namnet) och det gröna strecket. Kommunvapnet finns i två olika varianter, en liggande version och en stående version.

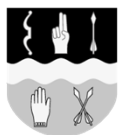
### När används logotypen?

Grästorp kommuns varumärke står för kommunen som verksamhet och juridisk person. Det innebär att allt som handlar om kommunal service och de kommunala verksamheterna ska ha vår logotyp som avsändare.

### Placering och storlek

Skölden, namnet och strecket har en bestämd grafisk form, och det är viktigt att den fria ytan runt logotypen är väl tilltagen. Frizonen får du fram genom att använda halva bredden på skölden från logotypen.

Logotypen ska helst placeras i något av dokumentets fyra hörn. När det färgade vapnet inte passar att använda använder vi logotypen med vitt vapen med vit text beroende på bakgrund. Logotypen får inte förvrängas, vridas eller förvanskas på något sätt och ska användas i sina korrekta färger. Det är inte heller tillåtet att skapa egna original eller varianter av logotypen.



Grästorps kommun



Grästorps kommun



Grästorps kommun



Grästorps kommun



## Logotyp - Platsvarumärket

### Älgen

Grästorps platsvarumärke har tagits fram för att öka effekten för marknadsföringen av platsen Grästorp. Platsvarumärkets logotyp består av ordbilden (texten) där Å:et gestaltas av en älg. Logotypen får användas av alla aktörer oavsett bransch som marknadsför vår ort.

### När används logotypen?

Älgen används vid marknadsföring av platsen Grästorp. Inom kommunen används den på material och information av marknadsföringskaraktär, till exempel besöksinformation och profilprodukter. Den här logotypen används alltså inte av Grästorps kommuns verksamheter i första hand, utan som ett komplement vid marknadsföring av Grästorp som ort.

### Placering och storlek

När vi som kommun använder oss av älgen så ska även kommunvapnet finnas med som avsändare. Logotypen ska alltid ligga en bit ifrån andra objekt och texter, ha en så kallad friyta. Logotypen får inte förvrängas, vridas eller förvanskas på något sätt och ska användas i sina korrekta färger. Det är inte heller tillåtet att skapa egna original eller varianter av logotypen.



På trycksaker används 1-färgstryck i följande utföranden:





# Färger

## Profilfärger

I Grästorps kommuns färgpalett finns åtta färger som är framtagna med inspiration från landskapet runtomkring oss. Färg är en viktig del av Grästorps kommuns visuella identitet. Färgerna används för färgfält, typsnitt, bakgrunder och grafiska element. Användning av färgerna, hur de får kombineras, och nyanser regleras i den Grafiska manualen. Både kommunens grafiska profil och platsvarumärket använder sig av samma färgpalett.

## Färgsättning av text

För att uppfylla tillgänglighetskraven är det viktigt att texter kontrasterar mot den bakgrund som de ligger mot. Rubriker kan med fördel färgsättas i någon av våra profilfärger och även fet text för att highlighta något extra kan göras i någon av våra färger. Däremot bör underrubriker, ingresser och brödtexter vara svarta mot ljus bakgrund, och vita mot mörk bakgrund.

## Övrig färgsättning

Profilfärgerna finns inlagda i Office-paketets kommunmallar, och ska användas i diagram, tabeller, illustrationer och där behov finns.



### GRÄS primär

CMYK: 77/40/80/37  
RGB: 56, 92, 59  
HEX: #385c3b



### GRÄS ljus

CMYK: 11/3/10/0  
RGB: 233, 239, 233  
HEX: #e9efe9



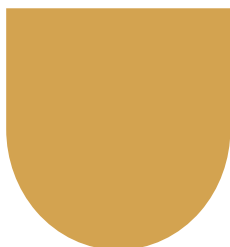
### GRÄS mellan

CMYK: 62/21/63/4  
RGB: 111, 158, 115  
HEX: #6f9e73



### GRÄS mörk

CMYK: 86/58/82/76  
RGB: 15, 39, 18  
HEX: #0f2712



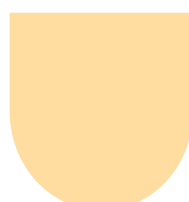
### HAVRE primär

CMYK: 16/36/76/5  
RGB: 211, 163, 80  
HEX: #d3a350



### HAVRE ljus

CMYK: 0/3/9/0  
RGB: 255, 248, 236  
HEX: #fff8ec



### HAVRE mellan

CMYK: 0/16/44/0  
RGB: 255, 221, 160  
HEX: #ffdda0



### HAVRE mörk

CMYK: 51/57/82/62  
RGB: 77, 61, 33  
HEX: #4d3d21



# Typsnitt

## Typografi

Huvudsyftet med god typografi är att bidra till att läsaren tar till sig innehållet i texten. Tillsammans med färgerna och de grafiska elementen hjälper typsnitten till att skapa igenkänning i vår kommunikation. Genom att använda vårt typsnitt på ett korrekt och konsekvent sätt stärker vi varumärket Grästorps kommun. Typsnitten är samma för Grästorps kommun och Grästorps platsvarumärke. Använd alltid svart/mörk text mot ljusa bakgrundsfärger och vit/ljus text mot mörka bakgrundsfärger.

<b>Ebrima</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
(Regular, <b>Bold</b> , <i>Italic</i> )	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö !%#&?0123456789

**Ebrima** är ett typsnitt med hög läsbarhet som ger en tydlig och tillgänglig typografi. Typsnittet ingår i Officepaketet och finns därför i de flesta datorer. Ebrima kan användas i all intern och extern kommunikation i rubriker och kortare texter.

<b>Garamond</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
(Regular, <b>Bold</b> , <i>Italic</i> )	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö!%#&?0123456789

**Garamond** är ett typsnitt av klassisk karaktär och har en stor tillgänglighet. Typsnittet ingår också i Officepaketet och finns därför i de flesta datorer. Garamond användas i all intern och extern kommunikation i underrubriker och brödtexter.

<b>Shadows Into Light</b>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
(Regular, <b>Bold</b> )	abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö !%#&?0123456789

**Shadows Into Light** är ett rent och snyggt handskriftsteckensnitt som ger en känsla av grässtrån. Typsnittet används enbart vid korta budskap som till exempel ”Hej!” och ”Välkommen!” i ovankant på affischer. Shadows Into Light är ett typsnitt som används endast i marknadsföring av kommunikationsenheten.



# Undantag

## Särprofilering

Särprofilering innebär att en verksamhet i särskilda fall ges möjlighet att använda en egen symbol som komplement till kommunens logotyp. För särprofilerade verksamheter kan också speciella tillämpningar av kommunens grafiska profil tas fram.

Det kan finnas skäl att skapa en egen visuell identitet för en verksamhet som drivs helt eller delvis av Grästorps kommun. Skäl för särprofilering kan vara att verksamheten är konkurrensutsatt, exempelvis ett badhus eller en verksamhet av publik karaktär. Beslut om särprofilering tas alltid av kommunikationsenheten och regleras i Grafisk manual. Särprofilering sker inom ramen för Grästorps kommuns grafiska profil. Verksamhetens egna grafiska tillämpningar kan då bestå av färgkombinationer, grafiska element, mönster och illustrationer.

## Samprofilering

För samarbeten med andra aktörer behövs sällan någon unik grafisk identitet eller gemensam logotyp. När vi samarbetar med extern part och Grästorps kommun är huvudavsändaren, ska logotypen med kommunvapnet användas och placeras i högerkant. Samarbetspartners namn placeras i vänsterkant under texten: ”I samarbete med:”. I första hand skrivs samarbetspartners namn ut i text. Finns det krav på att använda logotypen, placeras även den längst ner i vänsterkant.

## Projektlogotyper

Inom projekt kan det ibland finnas anledning att ta fram en egen logotyp som används i all kommunikering kring projektet. Det är kommunikationsenheten som beslutar när projektlogotyper får användas och vilken utformning de ska ha, en projektlogotyp ersätter aldrig kommunens logotyp.